



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA
RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**NUR KHOLILA HSB
NIM : 11725200606**

**PROGRAM S 1
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1442 H/2021**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh :

Nama : Nur kholila hsb
 NIM : 1725200606
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Juli 2021
 Pembimbing Skripsi

DARNILAWATI, S. E. M. Si
 NIP.19790420 200710 2 006

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARI'AH"**, yang ditulis oleh:

Nama : **NUR KHOLILA HSB**
 NIM : **11725200606**
 Program Studi : **Ekonomi Syari'ah**

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : **Selasa, 27 Juli 2021**
 Waktu : **08.00 WIB**
 Tempat : **Daring / online**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Juli 2021
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Sofia Hardani, M.Ag

Sekretaris
Afrizal Ahmad, M.Sy

Penguji I
Dr. Aslati, M.Ag

Penguji II
Dr. Amrul Muzan, M.A

Mengetahui :
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. Zulkifli, M.Ag
 NIP. 19741006200501100

UIN SUSKA RIAU



ABSTRAK

Nur Kholila Hsb (2021) : **Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.**

Penelitian ini dilatarbelakangi berdasarkan fenomena yang sering terjadi saat ini yaitu gaya hidup konsumtif, Gaya hidup selalu mengalami perubahan seiring dengan perkembangan zaman. Bagi sebagian orang gaya hidup merupakan suatu hal yang penting karena dianggap sebagai sebuah ekspresi diri. Seperti yang kita lihat sekarang ini yaitu tingginya gaya hidup konsumtif mahasiswa mempengaruhi minimnya keinginan mahasiswa untuk menabung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau dan Tinjauan ekonomi islam tentang pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif. Terdapat 238 populasi dan sampelnya berjumlah 50 mahasiswa. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya penulis menganalisa data menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persamaan linier sederhana $Y = a + bX$ yaitu $Y = 56.379 + 0,416X$. Artinya koefisien regresi sebesar 0,416 menyatakan bahwa setiap penambahan satu poin gaya hidup konsumtif akan meningkatkan minat menabung mahasiswa sebesar 0,416. Secara R- square sebesar 0,087 atau 8,7% . Hal ini menunjukkan bahwa variasi hubungan minat menabung dipengaruhi oleh gaya hidup konsumtif sebesar 8,7% dan sisanya 91,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Secara uji t yaitu nilai t hitung $> t$ tabel, $2,145 > 1,67$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah yaitu rendah atau belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip konsumtif dalam islam. Mahasiswa masih cenderung berperilaku konsumtif atau melakukan tindakan mubadzir. Hal ini terlihat dari sebagian besar mahasiswa masih terdorong oleh gaya hidup konsumtif yang berorientasi pada keinginan bukan karena kebutuhan. Sehingga menyebabkan minat menabung di kalangan mahasiswa saat ini masih sangat rendah yaitu 29,6% dari mahasiswa yang memiliki pengaruh positif tentang gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa sedangkan 71,4% tidak.

Kata kunci : Gaya Hidup Konsumtif, Minat Menabung, dan Ekonomi Syariah.



KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, sedalam syukur dan setinggi puji penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat serta salam tidak lupa pula penulis doakan semoga senantiasa Allah limpahkan kepada Nabiullah, Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang benderang yang penuh pengetahuan seperti sekarang ini.

Dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**. Merupakan karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan karya tulis ini, penulis dapat bantuan dari berbagai pihak baik berupa bantuan moril maupun materil terutama dari keluarga yang tidak pernah lupa mendoakan dan memberikan motivasi, cinta, kasih sayangi dan perhatian yang tidak terhingga kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih pada semua pihak yang senantiasa mendampingi penulis baik dalam keadaan suka maupun duka, teristimewa dengan tulus hati diucapkan terimakasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan petunjuk nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang tidak pernah lelah dan menyerah untuk mendorong dan memperhatikan saya mulai dari ayunan hingga saat ini yaitu alm. Ali Hakim Hsb (Ayahanda) dan Nur Sani Lbs (Ibunda) tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang.
3. Buat kakak saya Rezki amaliah hsb dan juga adik saya Adanan hsb, Syarif muda hsb, Nur ainun hsb, Martua raja hsb yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di UIN SUSKA RIAU.
5. Bapak Dr. Zulkifli. M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, beserta Wakil Dekan I, II, dan III di Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, di UIN SUSKA RIAU.
6. Bapak Dr. Syahpawi, S. Ag, M.SH, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, di UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc, Ak, CA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, di UIN SUSKA RIAU
8. Ibu Darnilawati, SE, M.Si selaku pembimbing proposal sekaligus skripsi, yang telah memberikan bimbingan, informasi dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal dan skripsi.
9. Bapak Jonnius SE, MM, selaku Penasehat Akademis, terimakasih atas waktu, nasehat, masukan dan motivasi yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
10. Bapak-bapak/Ibu-ibu Dosen serta seluruh Karyawan/I di Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum di UIN Suska Riau, yang telah mencurahkan ilmu pengetahuan, mendidik, membimbing penulis untuk menjadikan mahasiswa berwawasan luas, idealis dan agamis dan membantu penulis selama perkuliahan.
11. Serta semua teman-teman satu jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017 UIN SUSKA RIAU yang telah dengan senang hati membantu saya dalam menyusun skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Pekanbaru, 13 Juli 2021

Penulis

Nur Kholila Hsb



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori konsumtif.....	8
B. Teori gaya hidup	16
C. Teori minat.....	20
D. Teori menabung	24
E. Konsep menabung dalam islam	29
F. Peneliti terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Gambaran umum lokasi penelitian	35
C. Populasi dan Sample	42
D. Sumber data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Subjek dan objek penelitian	44

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Teknik Analisis Data.....	44
1. Skala pengukuran	45
2. Pengujian instrument penelitian	46
3. Uji asumsi klasik	47
4. Regresi linier sederhana	48

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung Mahasiswa	53
B. Tinjauan ekonomi islam tentang pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau	73

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Pedoman Interpretasi.....	50
Tabel 3.2.	Indikator Variabel X dan Y	51
Tabel 4.1.	Gaya Hidup Konsumtif	54
Tabel 4.2.	Minat menabung	57
Tabel 4.3.	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	62
Tabel 4.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat menabung)	63
Tabel 4.5.	Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.6.	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.7.	Hasil Uji Linieritas.....	67
Tabel 4.8.	Hasil Jumlah Korelasi X dan Y	69
Tabel 4.9.	Hasil Bentuk Korelasi X dan Y.....	69
Tabel 4.10.	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	70
Tabel 4.11.	Hasil Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.12.	Hasil Uji Hipotesis t.....	72



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Grafik histogram	66
Gambar 4.2	Normal P-P Plot	67



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioer
2. Lampiran Tabulasi
3. Lampiran Uji Validitas
4. Lampiran Uji Reabilitas
5. Lampiran Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov
6. Lampiran Linieritas
7. Lampiran Analisis Regresi Linier Sederhana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membuat era baru dalam perkembangan budaya dan peradaban umat manusia, yang dikenal dengan era globalisasi. Globalisasi adalah zaman dimana diperlukan adanya perubahan yang begitu cepat terjadi. mengarungi era globalisasi, kehidupan manusia bertumbuh pada dua bentuk, yaitu: sebagian terlena dengan kehidupan yang serba gemerlap hingga muncul ketidakpuasan yang berakibat pada keserakahan dan kegersangan hidup serta makin jauh dari nilai kemanusiaan.¹ Pada era ini juga ditandai dengan semakin dekatnya hubungan komunikasi antar bangsa dan budaya umat manusia.² Indonesia merupakan budaya timur yang memiliki banyak ciri khas. Meskipun seperti itu, Indonesia merupakan negara yang mudah mendapatkan pengaruh globalisasi, baik dari dampak negatif maupun dampak positif.

Seperti goncangan budaya yaitu suatu keadaan dimana masyarakat tidak mampu menahan berbagai pengaruh kebudayaan yang datang dari luar sehingga terjadi ketidakseimbangan dalam kehidupan masyarakat yang bersangkutan. Indonesia mempunyai kebiasaan buruk yang secara tidak sadar

¹ Prof. A. Qodri azizy, Ph.D, *cara kaya dan menuai surga* (Jakarta: Renaisan, 2005) hlm, 100

² Nur hasanah bakhtiar Marwan, *metodologi studi islam* (Pekanbaru : Cahaya firdaus, 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertahan yaitu budaya konsumtif. Sehingga masuknya budaya asing kedalam kebudayaan bangsa Indonesia semakin mempercepat proses perubahan gaya hidup masyarakat sendiri. Dari segi peningkatan pelakunya, golongan usia remaja, mahasiswa dan dewasa muda merupakan golongan usia yang paling cepat menyerap gaya hidup konsumtif.³

Gaya hidup mempunyai banyak artian dan diartikan sesuai dengan bidang ilmu pengetahuan masing-masing tokoh yang mengemukakannya. Gaya hidup sendiri itu berkembang karna adanya kebutuhan, tuntutan dan penguatan. Sekarang ini, bisa dilihat gaya hidup yang dimiliki oleh orang-orang semakin mewah karena adanya kebiasaan yang menganggap bahwa orang menjadi bahagia dengan mencari kesenangan sebanyak mungkin. Hal ini bisa dilihat juga dari lingkungan remaja seperti mahasiswa. Dari hal ini dapat dilihat gaya hidup seorang mahasiswa khususnya dalam bidang konsumsi.⁴

Gaya hidup konsumtif mahasiswa sekarang ini khususnya mahasiswa ekonomi syariah 2017 mengonsumsi suatu barang atau jasa bukan karna mereka butuh akan tetapi karna terlalu mengikuti hasrat mereka, seorang

³Laila alva hikmah, <https://www.google.kompasiana.com/amp/lailaalva/gaya-hidup-masyarakat-global> diakses pada 28 November 2016

⁴ Muhammad najatullah a-shiddiqi, *pemikiran ekonomi islam*, terjemahan ahmad muflih saefuddin (Jakarta: IPPM, 1999) hlm, 91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa terlalu mudah terpengaruh oleh rayuan penjual, mudah terbuju oleh rayuan iklan, diskon, tidak berfikir hemat dan juga kurang realistis.

Sedangkan menurut Yusuf Al-qardhawi, konsumsi adalah pemanfaatan hasil produksi yang halal dengan batas kewajaran untuk menciptakan manusia hidup aman dan sejahtera.⁵ Konsumsi yang dimaksud disini bukan semata-mata makanan dan minuman saja akan tetapi konsumsi disini mencakup segala pemakaian dan pemanfaatan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam kehidupan sehari-hari.

Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam QS. Al-isra ayat 26-27

وَأَتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبْذِيرًا ۚ إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ۝

Artinya : Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros (26). Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah Saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya (27).⁶

Islam tidak melarang seseorang untuk menghibur dirinya, karena hiburan merupakan keperluan setiap individu komponen: jasad dan jiwa.

⁵Yusuf al-Qardhawi, *norma dan etika bisnis islam*, terjemahan zainal arifin (Jakarta: Gema insani press,1997) hlm, 137

⁶ Q.S. Al-israa (15) : 26-27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jasad memerlukan makan dan minum sedangkan jiwa memerlukan istirahat, ketenangan serta hiburan. Hiburan yang dilarang islam adalah hiburan yang berlebihan hingga kewajiban ibadah ditinggalkan akibat dorongan hawa nafsu dan lupa dengan kondisi masyarakat sekitarnya.

Setiap orang yang bekerja dan menjalankan usahanya tentu membutuhkan uang, karena dengan uang seseorang akan dapat memenuhi segala kebutuhan hidupnya. Kebutuhan hidup yang berkaitan dengan pengeluaran sehari-hari yang beraneka ragam dan yang berubah-ubah. Dengan demikian akan dapat berdampak terhadap kesehatan keuangan yang dimiliki seseorang. Untuk dapat mengetahui kebutuhan dalam jangka waktu tertentu maka perlu melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan tepat. Pengelolaan keuangan merupakan kegiatan mengatur keuangan. Dimulai dari pendapatan dana sampai dengan penggunaan dana. Pengelolaan keuangan yang baik dapat dilakukan dengan hal sederhana seperti menabung untuk mengantisipasi hal-hal yang akan terjadi dimasa akan datang.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat diketahui bahwa antara gaya hidup konsumtif dengan minat menabung memiliki kaitan atau hubungan. Dimana jika gaya hidup konsumtif mahasiswa tinggi maka akan mempengaruhi keinginan untuk menyimpan uang/ menabung.

Mahasiswa yang sudah dikategorikan kepada remaja dewasa, namun tidak semua dari mereka cukup dewasa untuk memilih dan memilah baik pengaruh lingkungan, teman dan juga teknologi. Mereka cenderung meniru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mode masa kini , mode yang cenderung berkembang dimasyarakat berkiblat kepada mode barat, mulai dari cara berpakaian, berbicara, tempat nongkrong hingga cara bergaul. Mahasiswa seharusnya mampu memfilter pengaruh-pengaruh tersebut. Sehingga mereka bisa menyisihkan sebagian dari uang mereka untuk ditabung.

Dari latar belakang diatas, maka penulis mengangkat judul “**Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau ditinjau menurut ekonomi syariah**”

B. Batasaan Masalah

Agar penelitian ini terarah maka perlu adanya pembatasan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini penulis menetapkan batasan permasalahan yang diteliti tentang “ Pengaruh gaya hidup yang konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau ditinjau menurut ekonomi syariah”

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan di atas maka Rumusan Masalah yang Penulis tentukan adalah:

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Menganalisis pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa.
- b. Mengetahui tinjauan ekonomi islam tentang gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis terhadap permasalahan yang diteliti
- b. Sebagai salah satu sumber informasi bagi kita untuk mengetahui lebih dalam tentang pengaruh perilaku konsumtif dan gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa ditinjau menurut ekonomi syariah.
- c. Sebagai salah satu syarat memenuhi tugas penelitian dalam menyelesaikan program S1 pada fakultas Syariah dan Hukum jurusan ekonomi syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis membagi menjadi 5 bab pembahasan dimana masing-masing bab menjadi sub perincian sebagai berikut:

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini, akan diuraikan mengenai landasan teori mengenai pembahasan penelitian dan penelitian terdahulu.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab ini, akan diuraikan mengenai jenis dan pendekatan penelitian, gambaran umum lokasi penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, subjek dan objek penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, akan diuraikan mengenai hasil olahan data dan pembahasan penelitian tentang Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah ditinjau menurut ekonomi syariah

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Konsumtif

1. Pengertian konsumtif

Konsumtif menurut KBI adalah bersifat konsumsi (hanya memakai, tidak menghasilkan sendiri). Pemenuhan kebutuhan memang sangat penting untuk mengantarkan individu pada kehidupan yang selaras dengan lingkungannya. Pada umumnya, setiap orang akan melakukan kegiatan konsumsi dan mengenyangi terhadap hal-hal yang bersifat konsumtif, seperti suka berbelanja.⁷

Perilaku konsumtif pada seseorang terjadi ketika individu mempunyai keinginan untuk selalu mengkonsumsi barang secara berlebihan. Individu selalu mencari kepuasan akhir dengan mengkonsumsi barang yang bukan sekedar mencukupi kebutuhannya tetapi untuk memenuhi keinginan-keinginan individu tersebut. Perilaku membeli yang berlebihan tidak lagi mencerminkan usaha manusia untuk memanfaatkan uang secara ekonomis namun perilaku membeli dijadikan sebagai suatu sarana untuk menghadirkan diri dalam cara yang kurang tepat.⁸

⁷ Sudarsono, *Kamus Hukum*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002) hlm, 355

⁸Idri, M.Ag, *hadist ekonomi: ekonomi dalam perspektif hadist nabi edisi 1* (Jakarta : PT. Kharisma putra utama, 2017) hlm. 97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada beberapa pengertian perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh para ahli diantaranya adalah menurut Sumartono: “Perilaku Konsumtif dapat diartikan sebagai suatu tindakan memakai produk yang tidak tuntas artinya, belum habis sebuah produk yang dipakai seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama dari merek lainnya atau dapat disebutkan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang memakai barang tersebut”.⁹

Menurut Chita definisi “Perilaku Konsumtif merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan konsumsi tiada batas, membeli sesuatu yang berlebihan atau secara tidak terencana”.¹⁰ Perilaku konsumtif ini terkesan tidak memiliki manfaat yang baik bagi pelakunya, karena selain dapat menguras pendapatan tetapi juga dapat menimbulkan sifat boros.¹¹ Tidak terencananya pembelian barang atau jasa diakibatkan karena tidak membuat anggaran belanja yang didasarkan pada skala prioritasnya. Membeli sesuatu untuk memenuhi kebutuhan sebenarnya tidak menjadi masalah, bahkan sudah menjadi hal yang biasa atau lumrah pada kehidupan sehari-hari,

⁹Robert S. Pindyck, *Mikro ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2014) hlm, 71

¹⁰ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Pespektif Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006) hlm, 102

¹¹ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013) hlm, 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selama membeli itu benar-benar ditunjukkan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang pokok atau benar-benar dibutuhkan.¹²

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat dipahami bahwa perilaku konsumtif adalah kecenderungan seseorang untuk membeli atau mengonsumsi barang secara berlebihan yang didasarkan atas pertimbangan yang matang karena individu lebih mementingkan keinginan dari pada kebutuhan. Mengonsumsi barang secara berlebihan juga dapat memicu sifat boros dan cenderung menghabiskan uangnya untuk hal-hal yang tidak penting.

Mahasiswa merupakan salah satu kelompok yang rentan mengalami perilaku konsumtif. Hal ini dikarenakan pola konsumsi seseorang terbentuk pada usia mahasiswa, disamping itu mahasiswa biasanya mudah terbuju rayuan iklan, ikut-ikutan teman, tidak realitas, dan cenderung boros dalam menggunakan uang. Mahasiswa lebih cenderung mementingkan keinginan yang ada dalam dirinya, daripada kebutuhan dan kepentingan kampus.

2. Konsumsi dalam islam

Konsumsi adalah permintaan sedangkan produksi adalah penyediaan / penawaran. Teori konsumsi yang dikemukakan oleh Keynes yaitu bahwa besar kecilnya pengeluaran konsumsi hanya didasarkan pada besar kecilnya tingkat pendapatan masyarakat. Pemanfaatan (konsumsi) merupakan bagian

¹² Nugroho J. Setiadi, *Business Economics Managerial Decision Making*, (Jakarta: Kencana, 2008) hlm, 65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akhir dan sangat penting dalam pengelolaan kekayaan, dengan kata lain, pemanfaatan adalah akhir dari keseluruhan proses produksi.¹³

Dalam hal konsumsi Keynes tradisional, konsumsi semata-mata ditentukan oleh tingkat pendapatan saat ini (*absolute income hypothesis*) dalam konsumsi modern yang lebih elegan, konsumsi dianggap rasional penuh dan akan menjaga pola konsumsi yang relative stabil sepanjang hidup mereka. Dengan demikian pendapatan saat ini (*current income*) hanyalah satu penentu pengeluaran konsumsi. Kekayaan dan ekspektasi pendapatan dimasa depan juga berperan besar sebagai determinasi konsumsi. Dengan pandangan ini, *life cycle-permanent income hypothesis* (LCPIH) memprediksi bahwa kecenderungan marginal untuk berkonsumsi (*marginal propensity to consume*, MCP) dari pendapatan permanen memiliki nilai yang besar dan MPC dari pendapatan temporer adalah sangat kecil.¹⁴

3. Prinsip Konsumsi dalam Islam

Prinsip-prinsip konsumsi menurut ekonomi Islam, dijelaskan sebagai berikut:¹⁵

¹³ Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1995) hlm.17

¹⁴ Yusuf wibisono, *Mengelola zakat Indonesia, edisi pertama*, (Jakarta: Prenada media Grop, 2015) hlm, 8

¹⁵ Idri, Op.cit, hlm, 113

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Prinsip Keadilan

Prinsip Islam mengenai keadilan berlaku di semua wilayah kegiatan manusia, baik di bidang hukum, sosial, politik maupun ekonomi.¹⁶ Prinsip ini mengandung arti ganda mengenai mencari rezeki yang halal dan tidak dilarag oleh syariat Islam.¹⁷ Adil (*Equilibrium/Keadilan*) yaitu tidak dapat disamakan dengan keseimbangan. Keadilan berawal dari usaha memberikan hak kepada setiap individu yang berhak menerima sekaligus menjaga dan memelihara hak tersebut. Prinsip keadilan dalam konsumsi ini dijelaskan dalam Alquran Al-Baqarah ayat 168:¹⁸

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya: *Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.*

¹⁶ Ammad Sharif Chaudrhry, *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2012) hlmMuh, 45

¹⁷ Ibid, hlm, 113

¹⁸ Q.S Al- baqarah (2) : 168

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Didalam buku Idri Hadis ekonomi, menurut Suherman Rosyidi yaitu Allah memerintahkan manusia agar makan sebagai syarat untuk hidup dan harus memilih makanan yang halal dan baik. Walaupun bahan makanan disediakan untuk keperluan itu sangat banyak oleh Allah, namun harus dipilih yang halal saja dan tidak boleh dilakukan secara boros. Nabi tidak pernah berpesta pora dalam makan dan minum, serta selalu memilih diantara makanan yang halal.¹⁹

Makan minum yang berlebihan selain merusak kesehatan juga merusak pertumbuhan mental serta merusak ekonomi seseorang. Sementara memakan dan meminum yang tidak baik dapat mendatangkan penyakit yang berbahaya, terlebih makanan dan minuman yang haram seperti babi, bangkai, khamar, dan sebagainya.

b. Prinsip Kebersihan

Prinsip yang kedua ini tercantum dalam Alquran dan Sunnah Nabi bahwa dalam mengkonsumsi, menggunakan maupun memanfaatkan sesuatu, seseorang haruslah memilih barang yang baik, cocok, tidak kotor ataupun menjijikkan sehingga tidak merusak selera. Oleh karena itu, tidak semua barang konsumsi boleh dibeli, digunakan, dimakan dan diminum. Hanya barang yang halal, baik, bersih dan bermanfaat yang boleh dikonsumsi.

¹⁹ Idri, Op. cit, hlm, 103



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Prinsip Kesederhanaan

Sesungguhnya kuantitas konsumsi yang terpuji dalam kondisi yang wajar adalah sederhana. Dalam berkonsumsi hendaknya menghindari sikap bermewah-mewahan (*tarf*). Sikap *tarf* merupakan perilaku konsumen yang jauh dari nilai-nilai syariah, bahkan indikator terhadap kerusakan dan goncangnya tatanan hidup masyarakat. Larangan bersikap *israf* (royal), *tabzir* (sia-sia) dan sikap hidup mewah biasanya diiringi oleh sikap hidup berlebih-lebihan (melampaui batas).²⁰

Bagi seorang muslim Al-quran memberikan petunjuk dalam hal konsumsi dan Alquran mendorong agar manusia menggunakan barang- barang yang baik atau bermanfaat serta melarang adanya pemborosan dan pengeluaran untuk hal-hal yang tidak terlalu penting. Seperti halnya Allah SWT akan sangat mengecam setiap perbuatan yang melampaui batas dalam Alquran Surah Al-A'raf ayat 31 menjelaskan:

يَبْنِيْ اٰدَمَ خُدُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا ۚ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِيْنَ

²⁰ Rozalinda, *EKONOMI ISLAM Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014) hlm, 108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *Wahai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.*

Disatu sisi melarang membelanjakan harta secara berlebih-lebihan semata-mata menuruti hawa nafsu, sementara disisi lain mengutuk perbuatan menjauhkan diri dari kesenangan menikmati benda-benda yang baik dan halal dalam kehidupan.

d. Prinsip Kemurahan Hati

Perintah wajib membelanjakan uang tercantum setelah anjuran beriman kepada Allah dan Nabi-Nya. Ini merupakan pertanda jelasnya perintah membelanjakan uang bukan sekedar anjuran yang boleh dikerjakan atau ditinggalkan.²¹ Perintah Allah untuk menyisihkan sebagian harta yang diberikan kepada orang-orang yang kurang mampu dalam hal kekayaan, misalnya dalam bentuk zakat, infak, sedekah, wakaf, memberikan pinjaman (utang), maupun segala bentuk solidaritas sosial lainnya.

e. Prinsip Amanah (Responsibility)

Manusia merupakan khalifah atau pengemban amanah Allah.²² Amanah yaitu kebebasan berkehendak tidak menjadikan

²¹ Yusuf al-Qardhawi, op. cit, hlm, 139

²² Adesy Fordebi, *Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia lepas dari tanggung jawab. Untuk itu, prinsip ini harus dipegang dan tanggung jawab atas segala tindakan yang dilakukan. Dalam melakukan konsumsi, manusia dapat berkendak bebas tetapi akan mempertanggungjawabkan atas kebebasan tersebut baik terhadap keseimbangan alam, masyarakat, diri sendiri maupun di akhirat kelak. Pertanggungjawaban sebagai seorang muslim bukan hanya kepada Allah SWT namun juga kepada lingkungan.

B. Gaya Hidup

1. Pengertian gaya hidup

Gaya hidup secara luas didefinisikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana seseorang mengidentifikasi waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting dalam lingkungan (ketertarikan), dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia sekitarnya (pendapat). Gaya hidup suatu masyarakat akan berbeda dengan masyarakat yang lainnya. Bahkan dari masa ke masa gaya hidup suatu individu dan kelompok masyarakat tertentu akan bergerak dinami, namun demikian gaya hidup tidak cepat berubah sehingga pada kurun waktu tertentu gaya hidup relative permanen.²³

Ahli psikologi bernama Alfred Adler menyatakan bahwa gaya hidup merupakan sekumpulan perilaku yang mempunyai arti bagi individu maupun

²³ Nugroho J. Setiadi, perilaku konsumen perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen edisi ketiga, (Jakarta : Divisi kencana, 2003) hal, 75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang lain pada suatu saat disuatu tempat, termasuk didalam hubungan sosial, konsumsi barang, *entertainment*, dan berbusana. Prilaku-prilaku yang nampak didalam gaya hidup merupakan campuran dari kebiasaan, cara-cara, yang disepakati bersama dalam melakukan sesuatu, dan prilaku yang berencana.

Menurut Assail bahwa gaya hidup adalah “ *A mode of living that is identified by how people spend their time (activities), what they consider important in their invironment (interest), and what they think of themselves and the world around them (opinions)* ” gaya hidup berkaitan dengan bagaimana cara seseorang menghabiskan waktunya (aktivitas), apa yang penting orang pertimbangkan pada lingkungan (minat), dan apa yang orang pikirkan tentang diri sendiri dan dunia disekitar (opini).²⁴ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup konsumtif

Secara umumnya dapat dibagi menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal, dijelaskan sebagai berikut:

a. Faktor Internal

1. Sikap, merupakan kondisi jiwa yang merupakan refleksi dari pengetahuan dan cara berfikir konsumen untuk memberikan respons terhadap suatu objek yang diorganisasi melalui pengalaman dan mempengaruhi secara langsung pada perilaku

²⁴ Doni Junni Priansa,S.Pd., SE, Prilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer (Bandung : Alfabeta, 2017) hlm, 185

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ditampilkan. Kondisi ini sangat dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan, serta lingkungan sosialnya.

2. Pengalaman dan Pengamatan, dapat mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku. Pengalaman dapat diperoleh dari semua tingkah laku dan perbuatan konsumen dimasa lampau. Hasil dari pengalaman sosial tersebut dapat membentuk pandangan terhadap suatu objek.
3. Kepribadian, merupakan konfigurasi karakteristik dari individu konsumen dan cara berperilaku yang membentuk perbedaan perilaku setiap individu.
4. Konsep diri, erat kaitannya dengan citra merek dari produk yang dikonsumsi. Bagaimana konsumen secara individu memandang tentang dirinya akan sangat mempengaruhi minat terhadap suatu objek.
5. Motif, perilaku individu muncul karena adanya motif kebutuhan dan keinginan yang menyertainya. Konsumen membutuhkan dan menginginkan untuk merasa aman serta memiliki prestise tertentu. Jika motif konsumen terhadap kebutuhan akan prestasi lebih besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung berpengaruh kepada gaya hidup hedonis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Persepsi, merupakan proses dimana konsumen memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi yang diterimanya untuk membentuk suatu gambar tertentu atas informasi tersebut.
- b. Faktor Eksternal
 1. Kelompok Referensi, merupakan kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku konsumen. Kelompok yang memberikan pengaruh langsung adalah kelompok dimana konsumen tersebut menjadi anggotanya dan saling berinteraksi. Kelompok yang memberikan pengaruh tidak langsung adalah konsumen tidak menjadi anggota didalam kelompok tersebut.
 2. Keluarga, memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku konsumen. Hal ini karena pola asuh orang tua akan membentuk kebiasaan anak yang secara tidak langsung mempengaruhi pola hidupnya.
 3. Kelas Sosial, ada dua unsur pokok dalam sistem sosial pembagian kelas dalam masyarakat, yaitu kedudukan (status) dan peranan. Kedudukan sosial artinya tempat seseorang dalam lingkungan pergaulan, prestise hak-haknya serta kewajibannya. Peran merupakan aspek yang dinamis dari kedudukan. Apabila individu melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya maka ia menjalankan suatu peranan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kebudayaan, yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat, dan kebiasaan-kebiasaanyang diperoleh konsumen sebagai individu yang merupakan bagian dari anggota masyarakat.²⁵

C. Teori minat

1. Pengertian minat

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, minat adalah kecendrungan hati tinggi terhadap suatu gairah. Minat adalah kemauan, kehendak hasrat baik fungsi yang terlibat dalam perbuatan yang disadari dan totalitas impuls sadar maupun tidak sadar.

Minat bisa berhubungan dengan daya gerak dan pendorong seseorang untuk cenderung merasa tertarik pada orang, benda, kegiatan ataupun dapat berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh kegiatan sendiri. Minat dapat menjadi penyebab partisipasi dalam suatu kegiatan. Minat dianggap sebagai respon sadar, sebab kalau tidak demikian tidak berarti apa-apa. Minat bersifat sangat pribadi, meskipun bersifat sangat pribadi, minat dipengaruhi oleh lingkungan. setiap orang harus mengembangkan minat yang dimilikinya.

Menurut Tidjan, “minat adalah gejala psikologi yang menunjukkan pemusatan perhatian terhadap suatu objek sebab ada perasaan senang. Dari pengertian tersebut jelaslah bahwa minat itu sebagai pemusatan perhatian atau

²⁵ Ibid, hlm, 190-192

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

reaksi terhadap suatu objek seperti benda tertentu atau stusai tertentu yang terdahului oleh perasaan senang terhadap objek tersebut.”²⁶

Berdasarkan defenisi tersebut, maka minat mengandung unsur-unsur sebagai berikut:

- 1) Minat adalah gejala psikologis
- 2) Adanya pemusat perhatian, perasaan dan pemikiran dari subjek karena tertarik.
- 3) Adanya perasaan senang terhadap objek yang menjadi sasaran
- 4) Adanya kemauan atau kecendrungan pada diri subjek untuk melakukan kegiatan guna mencapai tujuan.

2. Ciri-ciri dalam minat

Menurut slameto, menjelaskan bahwa ciri-ciri miat yang ada pada diri masing-masing induvidu adalah sebagai berikut:

- 1) Minat tidak dibawa sejak lahir melainkan dibentuk dan dipelajari kemudian.
- 2) Minat dapat diekspresikan melalui suatu pertanyaan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal dari pada hal lain.
- 3) Minat dapat dimanifestasikan melalui pastisifasi dalam suatu aktivitas.

²⁶ Dr. hj. Dini kristianty wardani, MPd.I, *Psikologi pendidikan islam* (Cirebon : CV. Confident , 2015) hal, 71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Minat mempunyai segi motivasi dan perasaan.

5) Siswa yang memiliki minat terhadap suatu objek akan cenderung memberikan perhatian yang lebih besar terhadap objek tersebut.

Seseorang yang memiliki minat cenderung lebih perhatian terhadap objek tersebut. Seseorang akan memiliki perasaan senang ketika ia melakukan kegiatan yang diminatinya. Hal ini antara minat dengan perasaan senang terhadap hubungan timbal balik, sehingga akan terjadi hubungan, jika seseorang yang berperasaan senang maka akan berminat, begitu pula sebaliknya seseorang berperasaan tidak senang, maka ia cenderung tidak berminat.

3. Faktor- faktor yang mempengaruhi minat

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu suasana hati yang mendasarinya. Suasana hati seseorang dapat mempengaruhi timbulnya minat. Jika seseorang memiliki suasana hati yang kurang bagus maka minatnya pun kurang bagus. Namun begitu pula sebaliknya jika suasana hatinya bagus maka ia akan memilih minat terhadap objek tersebut. Dalam hal ini berarti minat timbul karena faktor dari dalam diri seseorang tersebut.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah:

a. Faktor Intrinsik

Yaitu faktor berasal dari dalam seseorang tersebut. Seperti suasana hati seseorang, bakat rasa suka dari seseorang tersebut tanpa adanya pengaruh dari luar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor Ekstrinsik

Yaitu sumber yang berasal dari luar diri seseorang, seperti mendapat pujian atau hadiah, nilainya bagus dan lainnya.²⁷

4. Minat dalam Islam

Minat dalam pandangan islam, Al-Qur'an membicarakan tentang minat terdapat dalam surat pertama turun. Pada ayat pertama dari surah pertama turun perintahnya adalah agar kita membaca. Membaca yang dimaksud bukan hanya membaca buku atau dalam artian tekstual, akan tetapi semua aspek. Apakah itu tuntunan untuk membaca cakrawala jagad yang merupakan tanda kebesarannya, serta membaca potensi diri, sehingga dengan nya kita dapat memahami apa yang sebenarnya yang menarik minat kita dalam kehidupan ini.

Seperti surat Al-Alaq ayat 3-5:

أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٢﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٣﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٤﴾

Artinya: *Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha pemurah, Yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam, Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.*

²⁷ Ibid, hal, 72-78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi, bakat dan minat merupakan karunia terbesar yang dianugerahkan Allah SWT kepada kita. Namun, itu bukan berarti kita hanya berpangku tangan dan minta serta bakat tersebut berkembang dengan sendirinya.²⁸

D. Teori Menabung

1. Pengertian Menabung

Menabung adalah menyisihkan sejumlah uang dalam satu tempat tertentu sebagai cadangan saat ada keperluan mendadak. Tabungan merupakan simpanan yang paling populer dikalangan masyarakat. Dari sejak kecil kita semua sudah diajarkan untuk hidup hemat dengan cara menabung. Pada awal nya menabung masih secara sederhana menyimpan uang dibawah bantal atau didalam celengan dan disimpan dirumah.²⁹ Adapun yang dimaksud dengan “tabungan menurut undang- undang nomor 10 tahun 1998 tentang perubahan atas undang-undang nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan alat lainnya yang dipersamakan dengan itu”.³⁰

Ayat Al-Qur’an yang menganjurkan menabung untuk hari esok dalam surah Al-hasyr ayat 18 :

²⁸ Abdul Rahman Saleh, Muhib Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar*. (Jakarta: Prenada Media, 2004) hlm, 264

²⁹ Kasmir, *Dasar-dasar perbankan*, ed. 1 (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), hlm. 83

³⁰ Adiwarman A. Karim, *Bank Islam*, ed. 4, Cet 8 (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada), hlm. 345

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا
 اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya : Hai orang-orang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.³¹

2. Manfaat Menabung

- Belajar hidup hemat
- Ketersediaan uang disaat waktu mendesak
- Mencegah berhutang
- Investasi.³²

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung

Berdasarkan kutipan di atas, maka peneliti merasa tertarik untuk mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi kurangnya minat menabung, diantaranya:

a. Faktor Budaya

Menurut Kotler, budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling dasar.³³ Faktor kebudayaan sangat berpengaruh

³¹ Q.S Al- hasyr (28) : 18

³² Serafica Gischa <https://www.kompas.com/skola/read/2020/menabung-defenisi-tujuan-manfaat-dan-keuntungannya> diakses pada 5 februari 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam perilaku konsumen. Pemasar perlu memahami peranan yang dimainkan oleh budaya dan kelas sosial pembeli. Kebudayaan ini sifatnya sangat luas dan mencakup segala aspek kehidupan manusia, oleh Stanton (dalam Hendi Irawan) kebudayaan ini didefinisikan sebagai simbol dan fakta yang kompleks yang diciptakan oleh manusia diturunkan dari generasi sebagai penentu dan pengatur tingkah laku manusia dalam masyarakat yang ada. Menurut Setiadi, kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Bila makhluk-makhluk lainnya bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia umumnya dipelajari setiap kebudayaan terdiri dari sub budaya lebih kecil, yang memberikan identifikasi dan sosialisasi lebih spesifik untuk para anggotanya. Sikap yang dipengaruhi oleh budaya dapat didefinisikan sebagai berikut:

1. Rasa diri dan ruang
2. Komunikasi dan budaya
3. Pakaian dan penampilan
4. Makanan dan kebiasaan makan
5. Hubungan keluarga dan organisasi pemerintah
6. Nilai dan norma
7. Kepercayaan dan sikap

³³ Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta, PT . Indeks, 2005) hlm, 203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Proses dan pembelanjaan

9. Kebiasaan kerja.

b. Faktor Pribadi

Keputusan seseorang menabung dipengaruhi oleh karakteristik pribadi seperti umur dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.

1. Umur dan tahap siklus hidup sepanjang hidupnya orang akan mengubah barang atau jasa yang dibelinya. Konsumsi seseorang dibentuk oleh tahapan siklus hidup keluarga. Sehingga pemasar hendaknya memperhatikan perubahan minat pembelian yang terjadi yang berhubungan dengan daurhidup manusia.
2. Pekerjaan, Sesuatu pekerjaan akan mempengaruhi barang atau jasa yang dibeli oleh konsumen. Para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok pekerjaan yang memiliki minat rata-rata terhadap produk dan jasa mereka. Bahkan perusahaan dapat berspesialisasi membuat produk untuk melayani pekerjaan tertentu.³⁴
3. Kepribadian dan konsep, Kepribadian berguna dalam menganalisa perilaku konsumen untuk produk dan pilihan merk tertentu. Banyak pemasar menggunakan konsep yang berhubungan dengan kepribadian, konsep diri seseorang.

³⁴ Kotler Philip, Armstrong Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta PT. Indeks, 2004), hlm, 200-221

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor Psikologi

Menurut A. George dalam psikologi adalah ilmu yang berusaha menguraikan, meramalkan, dan mengendalikan peristiwa mental dan tingkah laku. Psikologi juga dikatakan sebagai ilmu pengetahuan yang memahami perilaku manusia, alasan dan cara mereka melakukan sesuatu dan memahami bagaimana makhluk tersebut berpikir dan berperasaan. Faktor psikologis memengaruhi perilaku konsumen dalam pemilihan pembelian, dengan tiga caranya yaitu motivasi, persepsi, kepercayaan dan sikap.

1. Motivasi

Merupakan kebutuhan yang mendorong seseorang secara kuat untuk mencari kepuasan atas kebutuhan tersebut. Setiadi berpendapat, secara keseluruhan motivasi dapat diartikan pembangkit daya penggerak yang menciptakan kegairahan seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan berintegrasi dengan segala upaya untuk mencapai kepuasan.

2. Persepsi

Merupakan proses menyeleksi, mengatur dan menginterpretasikan informasi guna membentuk gambaran yang berarti tentang dunia. Pada hakikatnya persepsi adalah proses kognitif yang dialami oleh setiap orang dalam memahami informasi tentang lingkungannya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik lewat penglihatan, pendengaran, penghayatan, perasaan dan penciuman.

3. Keyakinan dan sikap

Menurut pendapat Gurdon dalam Setiadi, sikap adalah suatu mental dan syarat sehubungan dengan kesiapan untuk menanggapi. Diorganisasi melalui pengalaman dan memiliki pengaruh yang mengarahkan atau terhadap perilaku.

E. Konsep Menabung dalam Islam

Menurut Muhammad Syafi'i Antonio menabung adalah tindakan dianjurkan oleh islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan mana yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang diinginkan.³⁵

Dalam Al-Qur'an terdapat ayat-ayat secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara baik. Firman Allah SWT dalam surat Al- Furqan ayat 67:

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

³⁵ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta, Gema Insani,2001)hlm,153



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar”.

Ayat di atas menjelaskan bahwa kita diperintahkan untuk tidak boros dan tidak pula kikir, tetapi tetap memelihara keseimbangan antara kedua sifat yang buruk itu. Salah satu langkah perencanaannya adalah menabung dan investasi. Menabung mengajarkan kita kepada sikap hemat. Sebab sikap hemat ini dapat dijadikan sebagai kiat untuk mengantisipasi kekurangan yang dialami oleh seseorang pada suatu waktu. Hal yang perlu diperhatikan bahwa bersikap hemat tidak berarti harus kikir dan bakhil.

Ada perbedaan mendasar antara hemat, kikir dan bakhil. Hemat berarti membeli untuk keperluan tertentu secukupnya dan tidak berlebihan. Adapun kikir dan bakhil adalah sikap yang terlalu menahan dari belanja sehingga untuk keperluan sendiri yang pokokpun sebisa mungkin ia hindari, apalagi memberikan kepada orang lain. Dengan kata lain, ia harus berusaha agar uang yang dimilikinya tidak dikeluarkannya. Tetapi berupaya agar orang lain memberikan uang kepadanya. Ia akan terus menyimpan dan menumpuknya.³⁶

Oleh karena itu hendaklah seorang muslim itu mempersiapkan kebutuhan dimana akan datang. Hal ini bisa dilakukan melalui investasi atau menabung. Investasi merupakan komitmen dana dengan jumlah yang pasti untuk

³⁶ibid, hlm, 155



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan return yang tidak pasti dimasa yang akan datang. Sebagai imbalan dari simpanan atau tabungan nasabah tersebut menggunakan sistem bagi hasil dalam memberikan imbalan dari sebuah simpanan. Tingkat bagi hasil inilah yang menjadi intensif masyarakat untuk menyimpan uangnya di lembaga keuangan syariah. Oleh karena itu, menabung di lembaga keuangan syariah relative lebih aman ditinjau dari perspektif islam karena akan mendapatkan keuntungan yang didapat dari bisnis yang halal, tidak hanya keuntungan didunia melainkan juga keuntungan diakhirat.

F. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini merupakan salah satu referensi dasar ketika melaksanakan sebuah penelitian. Penelitian terdahulu memiliki fungsi untuk memperluas dan memperdalam teori yang akan dipakai dalam kajian penelitian yang akan dilakukan. Penelitian terdahulu ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk memudahkan kita dalam melakukan penelitian secara keseluruhan. Ada beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang saya lakukan yaitu sebagai berikut:

UIN SUSKA RIAU

Tabel 2.1
Peneliti Terdahulu

No	Nama	Judul	Hasil penelitian
1	Yosi hayu wahyudi	Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap minat menabung. (2017)	Hasil menunjukkan bahwa: - Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap minat menabung. - uang saku berpengaruh positif terhadap minat menabung. - Gaya hidup dan uang saku secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat menabung.
2	Nurul wahidah	Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi fkip untan. (2013)	Perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi termasuk dalam kategori memiliki gaya hidup yang cukup tinggi .
3	Tirta segoro	Gaya hidup konsumtif pada santri pondok pesantren modern. (2013)	Hasil menunjukkan bahwa secara umum keluarga sudah memberikan peran yang penting dalam mengajarkan pemahaman tentang mengatur keuangan informan setiap bulan dengan mengajarkan cara berhemat dan memberikan contoh langsung.
4	Ismail aziz	Pengaruh uang saku, gaya hidup dan perilaku menabung	Hasil menunjukkan bahwa: - Uang saku merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		terhadap pola konsumsi non makanan mahasiswa (2019)	<p>konsumsi non makanan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gaya hidup juga mempengaruhi pada konsumsi non makanan. - Perilaku menabung juga mempengaruhi konsumsi non makanan.
5	Dias kanserina	Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha (2015)	Hasil menunjukkan bahwa, literasi ekonomi berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha.
6	Dewi alifiyah rachma	Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif fashion pakaian pada mahasiswa jurusan manajemen UIN Maliki Malang	Hasil menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup hedonisnya maka semakin tinggi perilaku konsumtif fashion pakaian, begitu pula sebaliknya jika semakin rendah gaya hidup hedonisnya maka semakin rendah perilaku konsumtifnya.
7	Yeni herliani	Pengaruh perilaku konsumen dan label halal produk makanan terhadap keputusan konsumsi dipalangka raya (keluarga ekonomi syariah	Hasil menunjukkan bahwa perilaku konsumen dan label halal produk makanan rumah tangga mempunyai pengaruh sebesar 16,5% terhadap keputusan konsumen sedangkan sisanya 83,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8	Hafizha pramuda wardani	IAIN Palangka raya) Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi produk pesaing terhadap keputusan perpindahan merek dari sabun pembersih wajah biore	Hasil menunjukkan bahwa keempat variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel dependen keputusan perpindahan merek.
9	Titi rismayanti	Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas teknologi Sumbawa	Hasil menunjukkan bahwa uang saku dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif
10	Martha lia	Hubungan konformitas dan kecendrungan perilaku konsumtif remaja SMP Xaverius 4 BAndar lampung pada produk ponsel nokia.	Hasil menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara konformitas dan kecendrungan perilaku konsumtif remaja SMP Xaverius 4 bandar ampung terhadap ponsel nokia.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian merupakan suatu usaha yang dilakukan secara sistematis untuk memperoleh pengetahuan keilmuan melalui metode ilmiah yang didasarkan pada fakta empirik. Penelitian juga dapat dipahami sebagai usaha-usaha yang dilakukan oleh seseorang untuk menemukan dan menyelesaikan masalah dengan menggunakan metode ilmiah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pendekatan empirik dimana data adalah bentuk atau sesuatu yang dapat dihitung atau dituliskan dengan angka yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau ditinjau menurut ekonomi syariah.

B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Profil fakultas syariah dan hukum UIN Suska Riau

Pembangunan Nasional pada hakekatnya adalah pembangunan manusia Indonesia seutuhnya dan pembangunan seluruh masyarakat Indonesia. Masyarakat Riau merupakan bagian dari rakyat Indonesia. Perkembangan dunia modern akhir abad ke dua puluh atau awal abad ke dua puluh satu, ditandai dengan kemajuan ini akan membawa perubahan-perubahan dalam kehidupan manusia, baik kehidupan politik, ekonomi maupun sosial budaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam bidang politik, peraturan kekuasaan dan pengaruh negara-negara maju atas negara-negara dunia ketiga terus berlanjut. Dalam bidang ekonomi, masyarakat kota yang agraris menjadi masyarakat industri dengan menggunakan teknologi modern. Dalam kaitan ini pengaruh negara-negara maju sangat mewarnai ekonomi bangsa. Dalam bidang sosial budaya, pengaruh budaya asing melalui sistem komunikasi dan informasi modern menjarak jaringan-jaringan sosial budaya, sehingga pergeseran nilai masyarakat dalam memandang dunia kehidupan sangat dirasakan oleh setiap orang.

Sebagai dampak negatif dari kondisi tersebut dapat diramalkan bahwa arah kehidupan masyarakat masa mendatang cenderung ke arah materialistis, sekularistis dan individualistis, karena pengaruh keterbukaan yang dinamis dan rasionalis, yang pada akhirnya bermuara kepada pergeseran pandangan terhadap nilai-nilai agama.

Dalam menghadapi perubahan-perubahan yang diakibatkan oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, maka peranan para intelektual muslim semakin sangat penting. Mereka harus mampu mengarahkan kemajuan ilmu dan teknologi bernaftaskan Islami.

Menyadari kelemahan dan kekurangan akan hal yang demikian maka tokoh agama, pemuka masyarakat dan pemerintah daerah Riau merasa terpanggil untuk mendirikan lembaga pendidikan tinggi yang beridentitas Islam. Ide tersebut menjadi kenyataan dengan usaha membentuk BADAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PELAKSANA AL JAMI'AH AL ISLAMIAH (BAPELA) Riau yang diketuai oleh Datuk Wan Abdurrahman (Wakil Gubernur KDH Tk. I Riau). Sebagai salah satu usaha dari BAPELA adalah pendirian Fakultas Syariah, berdasarkan surat keputusan Menteri Agama No. 79 tahun 1966 tanggal 21 Nopember 1966. Fakultas yang didirikan ini merupakan salah satu Fakultas pada Universitas Islam Riau (UIR) cabang Tembilahan. Pada waktu yang bersamaan dilantiklah Haji Abdul Hamid Sulaiman sebagai Dekan.

Penegerian Fakultas Syariah itu dipersiapkan oleh panitia persiapan penegerian yang dipersiapkan oleh A. Satar Hakim (Bupati KDH Tk. II Indragiri Hilir di Tembilahan).

Setelah di negerikan Fakultas Syariah berinduk kepada IAIN Imam Bonjol Padang. Berhubungan sulitnya transportasi dan komunikasi, maka dengan SK Menteri Agama RI No. 99 Tahun 1967 Tanggal 4 September 1967 berpindah induk ke IAIN Sulthan Thaha Syaifudin Jambi. Tapi juga mengalami kesulitan dan kendala tentang administrasi, maka dengan SK Menteri Agama RI No. 36 Tahun 1969 tanggal 5 Mei 1969 berpindah ke IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Sejak diresmikan berdirinya IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru, yaitu tanggal 16 September 1970 yang berdasarkan SK. Menteri Agama RI No. 1994 tahun 1970, Fakultas Syariah Tembilahan resmi berinduk ke IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru.

Semula Fakultas Syariah hanya berstatus Fakultas Muda yaitu sampai Sarjana Muda saja. Dengan jurusan Qadha'. Kemudian melalui SK Menteri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Agama RI No. 69 Tahun 1982, tanggal 27 Juli 1982, status Fakultas Syariah ditingkatkan menjadi Fakultas Madya.

Berdasarkan SK Menteri Agama RI tersebut Fakultas Syariah menyelenggarakan perkuliahan tingkat Doktoral Syariah membuka kuliah ditingkat Doktoral dengan jurusan Qadha'. Hal ini terus berlangsung sampai dimulai Sistem Kredit Semester (SKS) pada tahun ajaran 1984/1985. Pada saat itu Fakultas Syariah sudah berkembang menjadi dua jurusan yaitu Peradilan Agama (PA) dan jurusan Perdata/Pidana Islam (PPI).

Tahun ajaran 1989/1990 terdapat pula perubahan dan penambahan jurusan, yaitu Peradilan Agama (PA), Jurusan Perbandingan Mazhab (PM) sebagai jurusan baru, dan jurusan Mu'amalah Jinayah (MJ) sebagai ganti dari jurusan Perdata dan Pidana Islam. Enam tahun kemudian, tepatnya pada tahun ajaran 1995/1996 terjadi lagi perubahan jurusan Peradilan Agama (PA) berubah nama dengan Ahwal al-Syakhshiyah (AS), jurusan Perbandingan Mazhab dan Hukum (PMH), jurusan Muamalah Jinayah dimekarkan menjadi dua jurusan yaitu jurusan Muamalah (M) dan jurusan Jinayah Siyasah (JS). Kemudian pada tahun ajaran 1997/1998 berganti nama lagi menjadi :

1. Jurusan Ahwal al-Syakhshiyah yang semula disingkat AS menjadi AH.
2. Jurusan Muamalah tidak ada perubahan
3. Jurusan Perbandingan Mazhab Hukum (PMH) menjadi Perbandingan Hukum dan Mazhab (PHM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jurusan Jinayah Siyasah (JS) menjadi Siyasah Jinayah (SJ)

Mulai tahun akademi 1998/1999 dibuka :

5. Jurusan Manajemen (MEN)

6. Program D.III Manajemen Perusahaan (MP)

Setelah berjalan beberapa tahun sesuai dengan tuntutan perubahan status IAIN menjadi UIN, maka pada tahun 2002 / 2003 jurusan Manajemen (Men) dan Program D3 Manegement Perusahaan (MP) menjadi fakultas tersendiri yang diberi nama Fakultas Ekonomi. Dengan dimulai sejak tahun itu, maka pelaksana administrasi dan akademik terpisah dari Fakultas Syariah.

Tetapi dengan semakin besarnya tuntutan perubahan, maka mulai tahun akademik 2002 / 2003 Fakultas Syariah membuka jurusan baru yaitu Jurusan Ekonomi Islam (EI) Program Studi Ekonomi Perbankan S1 yang lebih berbasis syariah, yaitu dengan SK Menteri Agama RI No. E/16/1998.

Kemudian pada tahun akademik 2003/2004 Fakultas Syariah membuka Program Studi Diploma Tiga Perbankan Syariah, dan berdasarkan Keputusan Direktur Jendral Pendidikan Islam Nomor DJ.1/284 /2007 tanggal 15 Agustus 2007 Fakultas Syariah membuka Program Studi Ilmu Hukum.³⁷

³⁷ Panduan akademik UIN Suska Riau 2017-2018, hlm. 48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Program Studi Ekonomi Syariah

Program studi Ekonomi Syari'ah merupakan program studi yang bertujuan untuk mengembangkan keilmuan dalam bidang ekonomi syariah. Program studi ini memiliki fokus dalam melahirkan sarjana ekonomi dalam bidang ilmu ekonomi dan keuangan syariah.

a. Visi

Mewujudkan program studi Ekonomi Syari'ah sebagai program studi unggulan dalam melahirkan sarjana yang professional di bidang ekonomi syariah di dunia pada tahun 2018.

b. Misi

1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran dalam rangka melahirkan sumber daya manusia dalam ilmu ekonomi syariah yang berkualitas.
2. Melaksanakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu ekonomi dan keuangan syariah yang relevan dengan pembangunan nasional.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat secara integral dalam bidang ekonomi dengan paradigma Syari'ah.
4. Menyiapkan sumber daya manusia untuk menunjang Tridharma Perguruan Tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Tujuan

1. Terlaksananya sistem pendidikan dan pengajaran yang mampu mengintegrasikan ilmu ekonomi dalam paradigma Syari'ah.
2. Terlaksananya penelitian dan kajian di bidang ekonomi dan keuangan syariah yang memberikan kontribusi terhadap pembangunan nasional.
3. Terlaksananya program pengabdian kepada masyarakat untuk mewujudkan masyarakat yang madani dalam kerangka ekonomi syariah.
4. Terlaksananya program Tridharma Perguruan Tinggi untuk meningkatkan daya saing prodi Ekonomi Syari'ah.

d. Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

1. Terwujudnya Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki ilmu
2. pengetahuan tentang ekonomi Syari'ah, soft skill dan live skill yang memenuhi standar kebutuhan lapangan kerja di bidang lembaga keuangan syariah.
3. Terwujudnya berbagai karya tulis yang dikembangkan dosen maupun mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah yang memberikan kontribusi terhadap pembangunan nasional.
4. Terwujudnya masyarakat yang makmur dan sejahtera dengan paradigma ekonomi syariah.
5. Terwujudnya prodi Ekonomi Syari'ah sebagai centre of excellence di kawasan Asia Tenggara.

C. Populasi dan Sampel

populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Dalam hal ini populasi yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa ekonomi syariah 2017 yang berjumlah 238 mahasiswa.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut Suharsimi ari kunto bahwa apabila subjeknya yang digunakan kurang dari 100 maka diambil semuanya. Dan apabila subjeknya besar maka dapat diambil 10%- 15%, atau 20%-25% bahkan lebih. karena jumlah populasinya melebihi dari 100 orang maka dalam penelitian ini akan dilakukan pengambilan sampel menggunakan *teknik random sampling* dengan mengambil 20%.³⁸ Adapun 20% dari 238 mahasiswa yaitu 47, kemudian dibulatkan menjadi 50. Sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 mahasiswa.

D. Sumber Data

- Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukan secara langsung dari tempat penelitian. Adapun sumber

³⁸ Suharsimi arikunto, *prosedur metodologi penelitian*, (Jakarta: aneka cipta, 1991) hal.29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan ekonomi syariah 2017 UIN Suska Riau.

- Sumber Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari dokumen-dokumen atau buku-buku yang ada kaitannya dengan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulisan skripsi ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut :

1. Kuesioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.³⁹ Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup, yaitu daftar pernyataan yang alternative jawabannya telah disediakan oleh peneliti. Adapun cara pengajuannya dilakukan dengan google form. Penyebaran kuesioner dilakukan selama 2 minggu dimulai dari tanggal 12 juni sampai dengan 26 juni 2021.
2. Observasi adalah proses untuk memperoleh data dari tangan pertama dengan mengamati orang dan tempat pada saat dilakukan penelitian.⁴⁰

³⁹ Prof. Dr. Sugiyono, *metodologi penelitian manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2013) hlm, 230

⁴⁰ Ibid, hlm, 235



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan cara menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus dari karangan, tulisan, buku, jurnal, undang-undang dan sebagainya.

F. Subjek dan objek Penelitian

1. Subjek penelitian

Adapun yang menjadi subjek penelitian disini adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017 Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau. Yang berjumlah 238 mahasiswa.

2. Objek penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian disini adalah pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ditinjau menurut ekonomi syariah.

G. Teknik Analisis Data

Dalam analisis data, penulis menggunakan kuantitatif yaitu menganalisa data dengan cara mengklasifikasi data-data berdasarkan persamaan jenis tersebut, kemudian data tersebut diuraikan sedemikian rupa serta dihubungkan antara data yang satu dengan data yang lain sehingga memperoleh gambaran umum tentang masalah yang diteliti.

1. Skala Pengukuran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada didalam alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Adapun skala pengukuran yang digunakan yaitu skala likert. Pada skala likert, peneliti harus merumuskan sejumlah pernyataan mengenai suatu topik tertentu, dan responden diminta memilih apakah ia sangat setuju, setuju, ragu-ragu/tidak tahu/netral, tidak setuju atau sangat tidak setuju. Setiap jawaban memiliki bobot yang berbeda, dan seluruh jawaban responden dijumlahkan berdasarkan bobotnya sehingga menghasilkan suatu skor tunggal mengenai suatu topik tertentu. Dengan skala penilaian (skor) 1 – 5, varian jawaban untuk masing-masing item pernyataan sebagai berikut:

Skala pengukuran

Kategori	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1 ⁴¹

2. Pengujian Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

⁴¹ Sugiyono, op. cit, hlm, 167-169

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu instrument atau angket yang disusun mampu menggambarkan keadaan yang sebenarnya dari variabel penelitian. Biasanya syarat minimum suatu angket untuk memenuhi validitas adalah jika r bernilai minimal 0,3. Sebuah instrument dikatakan valid (baik) apabila nilai koefisien korelasi (r) hitung $\geq r$ tabel dan sebaliknya. Pengujian validitas dilakukan dengan membandingkan nilai korelasi r tabel product moment, dengan kriteria pengujian:

Jika r hitung $> r$ tabel, maka item pernyataan dikatakan valid.

Jika r hitung $< r$ tabel, maka item pernyataan dikatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi hasil penelitian atas dasar waktu yang berbeda. Semua item yang valid akan dilakukan uji rentabilitas, yaitu pengujian yang bertujuan untuk melihat tingkat kehandalan dari item yang valid dalam menentukan variabel.⁴² Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara nilai alpha cronbach dengan 0,6 kriteria pengujian adalah :

- Jika $\alpha \geq 0,6$ maka reliabilitas/handal.
- Jika $\alpha < 0,6$ maka tidak reliabilitas/tidak handal.

⁴² Dr. priyono, MM *metode penelitian kuantitatif* (Surabaya: zifatama pubisling, 2008) hlm, 88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Asumsi Klasik

Uji model penelitian menggunakan asumsi klasik. Asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui apakah model yang dihasilkan dapat dianalisis lebih lanjut atau tidak. Asumsi klasik pada regresi linier sederhana antara lain.

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel, variabel terikat atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.

Uji normalitas menggunakan teknik analisis kolmogorov-smirnov test, grafik histogram dan P- P Plot dengan program SPSS versi 20 pada probabilitas $\alpha = 0,05$

Berikut hipotesis yang diajukan untuk uji normalitas:

H_a : ada pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

H_0 : tidak ada pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

b. Uji Linieritas

Uji Linieritas digunakan untuk mengkonfirmasi apakah sifat linier antara dua variabel yang diidentifikasi secara teori sesuai atau tidak dengan hasil observasi yang ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Uji heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melakukan apakah pada sebuah model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual dari suatu pengamatan kepengamatan lainnya.

4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk menguji kebenaran suatu pernyataan secara statistic dan menarik kesimpulan apakah menerima atau menolak pernyataan tersebut.

a. Regresi Linier Sederhana

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana, Analisis regresi linier sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Adapun variabel (X) gaya hidup konsumtif sedangkan variable (Y) minat menabung.

Maka dapat dituliskan dalam rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y = Minat menabung

X = Gaya hidup konsumtif

a = Konstanta (nilai Y' apabila $X = 0$)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

b. Uji Koefisien korelasi

Koefisien korelasi adalah nilai yang menunjukkan kuat atau tidaknya hubungan linier antar variabel. Koefisien korelasi ini dilambangkan dengan huruf r , dimana nilai r bervariasi di rentang -1 sampai $+1$. Nilai r yang mendekati angka -1 atau $+1$ memberikan informasi bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang kuat. Sedangkan angka r yang dekat dengan angka 0 menggambarkan bahwa hubungan antar variabel dinilai rendah.

c. Uji Koefisien determinasi

Koefisien determinasi adalah sebuah koefisien yang memperlihatkan besarnya variasi yang ditimbulkan oleh variabel bebas yang dinyatakan oleh persentase. Koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Nilai R^2 dikatakan baik atau sangat besar jika di atas $0,5$ karena nilai R^2 berkisar 0 sampai 1 .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebaliknya, jika nilai R^2 menjauhi angka 1 maka pengaruh nilai X terhadap Y adalah sangat kecil.

Tabel 3.1

Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

Nilai korelasi (r)	Interpretasi
Antara 0,800 – 1,00	Sangat kuat
Antara 0,600 – 0,799	Kuat
Antara 0,400 – 0,599	Cukup
Antara 0,200 – 0,399	Rendah
Antara 0,00 – 0,199	Sangat rendah

d. Uji t

Uji ini digunakan untuk menguji apakah variabel independen (x) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (y).

Hipotesis berdasarkan uji t dirumuskan secara statistik berikut:

Untuk menguji hipotesis pada teknik ini digunakan uji t, pengambilan keputusan dapat dilihat pada:

- Jika nilai t hitung $> t$ tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan.
- Jika nilai t hitung $< t$ tabel, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak signifikan.

5. Indikator Variabel X dan Y

No	Variabel	Indikator
1.	Gaya Hidup Konsumtif yaitu Menurut kotler :(suatu tindakan menggunakan suatu produk secara tidak tuntas. Artinya belum habis suatu produk dipakai, seseorang telah menggunakan produk yang lain dengan fungsi yang sama. Hal akan menghabiskan pengeluaran individu lebih banyak)	- Rasa gengsi yang tinggi
		- Selalu ikut trend
		- Hidup bermewahan
		- Suka dikagumi orang lain
2.	Minat Menabung adalah Menurut kotler: (minat menabung diasumsikan sebagai minat beli yaitu perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian).	- Menabung secara periodic
		- Membandingkan harga
		- Mengontrol pengeluaran
		- Menabung untuk rencana dimasa yang akan mendatang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Kerangka Berfikir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan antara pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa. Kerangka penelitian ini digunakan untuk mempermudah jalan pemikiran terhadap masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka konseptual yang dikembangkan dalam model ini adalah sebagai berikut.



7. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Maka hipotesis dari penelitian ini adalah diduga bahwa gaya hidup konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung, maka penulis dapat simpulkan sebagai berikut:

Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa dapat dilihat dari persamaan linier sederhana $Y = a + bX$ yaitu $Y = 56.379 + 0,416X$. Artinya koefisien regresi sebesar 0,416 menyatakan bahwa setiap penambahan satu poin gaya hidup konsumtif akan meningkatkan minat menabung mahasiswa sebesar 0,416. Dari uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R- square sebesar 0,087 atau 8,7% . Hal ini menunjukkan bahwa variasi hubungan minat menabung dipengaruhi oleh gaya hidup konsumtif sebesar 8,7% dan sisanya 91,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Dari uji t yaitu nilai t hitung $>$ t tabel, $2,145 > 1,67$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan. Tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa ekonomi syariah yaitu rendah atau belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip konsumtif dalam islam. Mahasiswa masih cenderung berperilaku konsumtif atau melakukan tindakan mubadzir. Hal ini terlihat dari sebagian besar mahasiswa masih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdorong oleh gaya hidup konsumtif yang berorientasi pada keinginan bukan karena kebutuhan. Sehingga menyebabkan minat menabung di kalangan mahasiswa saat ini masih sangat rendah yaitu 29,6% dari mahasiswa yang memiliki pengaruh positif tentang gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa sedangkan 71,4% tidak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Disarankan mahasiswa sebaiknya mampu meningkatkan minat menabung agar tidak terpengaruh oleh gaya hidup konsumtif. Dan dapat melakukan pola hidup hemat demi kepentingan masa kini dan masa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang meneliti dengan permasalahan yang sama agar memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat memilih variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menabung selain gaya hidup konsumtif. sehingga semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi, prosedur metodologi penelitian, (Jakarta: aneka cipta, 1991)
- Azizy. A. Qodri, Ph.D, cara kaya dan menuai surga (Jakarta: Renaisan, 2005)
- Al-Qardhawi Yusuf, norma dan etika bisnis islam, terjemahan zainal arifin (Jakarta: Gema insani press,1997)
- Chaudrhry ammad Sharif, Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2012)
- Fordebi Adesy , Ekonomi dan Bisnis Islam, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016)
- Hasanah Nur bakhtiar Marwan, metodologi studi islam (Pekanbaru : Cahaya firdaus, 2017)
- Idri, M.Ag, Hadist ekonomi: ekonomi dalam perspektif hadist nabi edisi 1 (Jakarta : PT. Kharisma putra utama, 2017)
- J. Setiadi Nugroho, Perilaku konsumen perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen edisi ketiga, (Jakarta : Divisi kencana, 2003)
- Nugroho J. Setiadi, *Business Economics Managerial Decision Making*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Junni PriansaDoni, S. Pd., SE, Prilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer (Bandung : Alfabeta, 2017)
- Karim Adiwarman A , Bank Islam, ed. 4, Cet 8 (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada)
- Kasmir, Dasar-dasar perbankan, ed. 1 (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Krisdianty Dini wardani, MPd.I, Psikologi pendidikan islam (Cirebon : CV. Confident , 2015)
- Kotler Philip, Dasar-dasar Pemasaran, (Jakarta, PT . Indeks, 2005)
- Kotler Philip, Amstrong Gary, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Jakarta PT. Indeks, 2004)
- Laila alva hikmah, <https://www.google.kompasiana.com/amp/lailaalva/gaya-hidup-masyarakat-global> diakses pada 28 November 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muflih Muhammad, Perilaku Konsumen dalam Pespektif Ekonomi Islam (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006)

Najatullah Muhammad as-shiddiqi, pemikiran ekonomi islam, terjemahan ahmad muflih saefuddin (Jakarta: IPPM, 1999)

Nitisusastro Mulyadi , Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kewirausahaan (Bandung: Alfabeta, 2013)

Pindyck Robert S, Mikro ekonomi, (Jakarta: Erlagga, 2014)

Priyono metode penelitian kuantitatif (Surabaya: zifatama pubislhing, 2008)

Rahman Afzalur, Doktrin Ekonomi Islam, (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1995)

Rozalinda, EKONOMI ISLAM Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014)

Serafica Gischa <https://www.kompas.com/skola/read/2020/menabung-defenisi-tujuan-manfaat-dan-keuntungannya> diakses pada 5 february 2020

Sudarsono, Kamus Hukum, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002)

Sugiyono, metodologi penelitian manajemen (Bandung: Alfabeta, 2013)

Syafi“I Antonio Muhammad, Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik, (Jakarta, Gema Insani,2001)

Umar Husein , SE. MBA. MM, Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)

Wibisono Yusuf, Mengelola zakat Indonesia, edisi pertama, (Jakarta: Prenada media Grop, 2015)



Lampiran 1

Daftar Kuesioner Penelitian Tentang Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

A. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini dimaksudkan untuk keperluan ilmiah (penulisan skripsi) oleh karena itu diharapkan kepada saudara untuk dapat memberikan informasi data sesuai dengan fakta yang ada
2. Jawablah pernyataan ini dengan je sesuai dengan pernyataan berdasarkan fakta yang ada
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut saudara benar dan memberi tanda ceklis
4. Atas kerja sama dan bantuan saudara/ saudari saya ucapkan terimakasih.

B. Identifikasi Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :

C. Keterangan

1. SS : Sangat setuju
2. S : Setuju
3. KS : Kurang seetuju
4. TS : Tidak setuju
5. STS : Sangat tidak setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Pernyataan variabel X (Gaya hidup konsumtif)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
A	Rasa gengsi yang tinggi					
1	Saya membeli barang yang berkualitas bagus agar tampil lebih percaya diri.					
2	Saya membeli apa yang saya inginkan					
B	Selalu ikut trend					
1	Saya suka membeli barang yang banyak digunakan oleh orang-orang.					
2	Saya membeli barang yang lagi tranding.					
C	Hidup bermewahan					
1	Saya membeli barang yang sama dengan merek yang berbeda					
2	Saya ingin memiliki barang dan fasilitas yang mewah					
D.	Pilih-pilih dalam bersosialisasi					
1	Saya tidak suka melihat orang yang suka membeda-bedakan orang lain.					
2	Saya tidak suka berteman dengan orang yang tidak sepemikiran dengan saya.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Pernyataan variabel Y (Minat Menabung)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
A.	Menabung secara periodik					
1.	Saya akan menyisihkan uang saku secara teratur					
2.	Uang yang saya tabung dari hasil menayisihkan uang tidak saya gunakan kecuali ada keperluan mendadak					
3.	Saya menentukan jumlah uang yang akan saya tabung					
4.	Kegiatan menabung sudah ditanamkan kepada diri saya sejak kecil					
B.	Membandingkan harga					
1.	Kegiatan menabung yang saya lakukan memiliki daya beli yanag tinggi dimasa mendatang					
2.	Kegiatan menabung yang saya lakukan dapat menjangkau harga barang yang saya butuhkan					
3.	Setiap saya membeli barang saya akan melihat harganya					
C.	Mengontrol pengeluaran					
1.	Untuk kepentingan menabung, saya sering mempertimbangkan kebutuhan utama saya sebelum melakukan pembelian					
2.	Saya percaya dengan saya menabung, saya akan bisa hemat					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Saya mengurutkan daftar barang sesuai tingkat kepentingan					
4.	Untuk kepentingan menabung, saya berencana mengurangi pengeluaran saya					
D. Menabung untuk rencana dimasa yang akan mendatang						
1.	Saya menabung untuk kebutuhan mendadak dimasa mendatang					
2.	Saya menabung agar memiliki uang cadangan					
3.	Kegiatan menabung yang saya lakukan untuk menunjang dana pendidikan saya					
4.	Saya menabung untuk dana liburan diakhir semester					
5.	Saya menabung untuk keperluan menyusun skripsi					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 2

Skor Responden variabel X (Gaya Hidup Konsumtif)

No	Skor Responden								Jumlah
1	5	5	3	4	5	4	5	4	35
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	4	4	5	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	5	5	5	5	37
6	5	4	3	5	5	5	5	5	37
7	5	3	3	5	5	4	5	5	35
8	3	2	3	3	5	5	5	5	31
9	4	2	2	4	4	4	4	4	28
10	4	2	2	4	4	4	4	4	28
11	4	4	4	3	4	4	4	4	31
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	5	5	5	5	36
14	5	3	3	4	4	4	4	4	31
15	4	3	3	4	4	4	4	4	30
16	4	2	3	4	4	4	4	4	29
17	4	3	3	4	4	3	4	4	29

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©

18	4	3	3	4	4	4	4	4	30
19	5	4	4	4	4	5	4	4	34
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	3	3	5	5	5	5	5	36
24	4	3	3	4	4	4	4	4	30
25	4	3	3	3	4	4	4	4	29
26	4	3	3	4	4	4	4	4	30
27	4	2	3	4	4	5	5	4	31
28	4	3	3	3	5	5	5	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	5	4	4	4	5	4	34
31	4	3	3	3	4	5	5	5	32
32	4	3	3	4	4	4	5	5	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	3	3	4	4	4	4	4	30
35	5	3	3	3	4	4	4	4	30
36	5	3	3	5	5	5	5	5	36
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	5	3	5	5	5	5	5	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	4	3	3	4	4	5	5	4	32
40	4	4	4	4	4	5	4	4	33
41	4	4	4	4	4	4	5	5	34
42	5	3	3	5	5	5	5	5	36
43	4	4	5	4	4	4	4	4	33
44	4	3	3	4	4	4	4	4	30
45	4	3	3	4	4	4	5	5	32
46	4	4	4	4	4	4	5	4	33
47	4	3	3	4	4	4	4	4	30
48	5	3	3	5	5	5	5	5	36
49	5	3	3	3	5	5	5	5	34
50	5	2	3	4	4	4	4	5	31

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 3

Skor Responden variabel Y (Minat Menabung)

No	Skor Responden																Jumlah
1	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	71
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	76
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67
4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	73
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	74
7	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	70
8	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
9	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	67
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	67
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	67
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	70
13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	68
14	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	3	5	72
15	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	71
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	3	5	64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	68
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	70
19	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	67
20	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	70
21	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	67
22	5	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	66
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
24	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	71
25	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	5	68
26	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	68
27	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
28	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
30	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	2	4	66
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	2	4	71
32	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	69
33	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	74
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	74
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	71
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	66
37	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	73

38	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
39	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	65
40	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	64
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	73
43	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	67
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	72
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	67
47	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	79
49	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4	68
50	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 4

Hasil Olahan Data Uji Validitas Variabel X (Gaya Hidup Konsumtif)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
X1	Pearson Correlation	1	.187	-.092	.451**	.490**	.320*	.194	.406**	.568**
	Sig. (2-tailed)		.194	.524	.001	.000	.023	.176	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.187	1	.716**	.244	.172	.064	.090	-.007	.607**
	Sig. (2-tailed)	.194		.000	.088	.233	.661	.535	.964	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	-.092	.716**	1	.067	-.089	-.005	-.045	-.093	.408**
	Sig. (2-tailed)	.524	.000		.646	.538	.974	.756	.519	.003
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	.451**	.244	.067	1	.429**	.235	.290*	.398**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.088	.646		.002	.101	.041	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	.490**	.172	-.089	.429**	1	.660**	.676**	.681**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.233	.538	.002		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	.320*	.064	-.005	.235	.660**	1	.604**	.546**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.023	.661	.974	.101	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X7	Pearson Correlation	.194	.090	-.045	.290*	.676**	.604**	1	.693**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.176	.535	.756	.041	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	.406**	-.007	-.093	.398**	.681**	.546**	.693**	1	.660**
	Sig. (2-tailed)	.003	.964	.519	.004	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.568**	.607**	.408**	.625**	.751**	.637**	.650**	.660**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Olahan Data Uji Validitas Variabel Y (Minat Menabung)

[illegible]

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 6

Hasil Olahan Data Uji Reabilitas Variabel X (Gaya Hidup Konsumtif)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	28.18	5.987	.416	.714
X2	29.06	5.364	.374	.734
X3	29.04	6.284	.174	.768
X4	28.38	5.710	.468	.704
X5	28.14	5.674	.662	.676
X6	28.10	5.806	.502	.699
X7	27.96	5.794	.521	.696
X8	28.08	5.830	.541	.694

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 7

Hasil Olahan Data Uji Reabilitas Variabel Y (Minat Menabung)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	65.50	13.071	.270	.633
y2	65.42	12.453	.448	.611
y3	65.74	12.074	.335	.621
y4	65.36	13.215	.232	.637
y5	65.44	12.823	.339	.625
y6	65.44	13.027	.280	.632
y7	65.32	13.365	.194	.642
y8	65.42	12.983	.293	.630
y9	65.48	12.663	.387	.619
y10	65.90	13.235	.127	.654
y11	65.58	12.534	.447	.613
y12	65.52	12.377	.478	.608
y13	65.44	13.231	.222	.638
y14	65.88	12.802	.142	.659
y15	66.16	12.627	.105	.677
y16	65.50	13.357	.189	.642

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 8

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Gaya Hidup Konsumtif ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.296 ^a	.087	.068	3.669	.087	4.601	1	48	.037

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup Konsumtif

b. Dependent Variable: Minat Menabung

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61.933	1	61.933	4.601	.037 ^b
	Residual	646.087	48	13.460		
	Total	708.020	49			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup Konsumtif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	56.379	6.306		8.940	.000
Gaya Hidup Konsumtif	.416	.194	.296	2.145	.037

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Correlations

		minat menabung	gaya hidup konsumtif
Pearson Correlation	minat menabung	1.000	.296
	gaya hidup konsumtif	.296	1.000
Sig. (1-tailed)	minat menabung	.	.019
	gaya hidup konsumtif	.019	.
N	minat menabung	50	50
	gaya hidup konsumtif	50	50

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	68.02	73.01	69.86	1.124	50
Std. Predicted Value	-1.635	2.804	.000	1.000	50
Standard Error of Predicted Value	.525	1.558	.704	.210	50
Adjusted Predicted Value	68.10	72.35	69.84	1.082	50
Residual	-6.517	10.315	.000	3.631	50
Std. Residual	-1.776	2.811	.000	.990	50
Stud. Residual	-1.801	2.841	.002	1.007	50
Deleted Residual	-6.698	10.530	.016	3.761	50
Stud. Deleted Residual	-1.845	3.082	.011	1.039	50
Mahal. Distance	.024	7.860	.980	1.385	50
Cook's Distance	.000	.136	.018	.029	50
Centered Leverage Value	.000	.160	.020	.028	50

a. Dependent Variable: minat menabung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **"PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP
MINAT MENABUNG MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU
DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARI'AH"**, yang ditulis oleh:

Nama : **NUR KHOLILA HSB**
NIM : **11725200606**
Program Studi : **Ekonomi Syari'ah**

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : **Selasa, 27 Juli 2021**
Waktu : **08.00 WIB**
Tempat : **Daring / online**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
Riau.

Pekanbaru, 29 Juli 2021
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Sofia Hardani, M.Ag

Sekretaris
Afrizal Ahmad, M.Sy

Penguji I
Dr. Aslati, M.Ag

Penguji II
Dr. Amrul Muzan, M.A

Mengetahui :

Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP. 19750801 200701 1 023

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Proposal dengan judul PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG MAHASISWA UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH, ditulis
oleh saudara :

Nama : Nur kholila hsb
NIM : 11725200606
Program Studi : Ekonomi syariah
Diseminarkan pada :
Hari / Tanggal : Jumat, 19 februari 2021
Narasumber : Ahmad Hamdalah, SE. I. ME. Sy

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Jalinus, S.Ag.

NIP. 19750801 200701 1 023

Pekanbaru,
Narasumber

Ahmad Hamdalah, SE. I. M. E. Sy

NIK. 130217031

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal : **Mohon izin riset**

Pekanbaru, 04 Juni 2021

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan ini, saya mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : NUR KHOLILA HSB
Nim : 11725200606
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN
Suska Riau

Bersamaan dengan surat ini, saya bermaksud mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu saya mohon kiranya kepada Bapak berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset yang dimaksud.

Demikian saya sampaikan, Terimakasih.

Hormat saya,

Nur Kholila Hsb

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR DISPOSISI	
Indeks Berkas	: 279
Kode	: 04 Juni 2021
Hal	: Mohon Izin Riset
Nomor	: -
Tanggal	: 04 Juni 2021
Asal	: 11725200606-NUR KHOLILA HSB
Tanggal Penyelesaian : 04 Juni 2021	
Sifat:	
Dekan : <i>UIN II</i> <i>Proses</i> <i>7/6-21 f.</i> <i>KasubGangunan</i> <i>izin 4/7/2021</i> <i>1/6</i>	Diteruskan Kepada : 1. <i>Hr. Delmasta 21</i> 2. 3. 4. <i>Dapat diizinkan setelah selesai masuk sampai ke fakultas.</i> <i>9/6 21</i> <i>16</i>
*) 1. Kepada bawahan "instruksi" atau "informasi" 2. Kepada atasan "informasi" coret "Instruksi"	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : B-/Un.04/F.I/PP.00.9/07/2021
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 22 Juli 2021

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Nur Kholila HSB
NIM : 11725200606
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : UIN Suska Riau (Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan
Hukum)

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung Mahasiswa Ekonomi Syari'ah
ditinjau menurut Ekonomi Syari'ah.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal
surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin
guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Kuasa Dekan

Dr. H. Erman, M.Ag
NIP. 19751217 200112 1 003

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : NUR KHOLILA HSB
NIM : 11725200606
JURUSAN : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU
DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pembimbing: Darnilawati, SE.M.Si

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 04 Agustus 2021
 Pimpinan Redaksi

Dr. M. ALPI SYAHRIN, SH., MH., CPL.
NIP. 19880430 201903 1 010

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



RIWAYAT HIDUP PENULIS

NUR KHOLILA HSB, lahir di desa Mananti kec. Hutaraja Tinggi Kab. Padang Lawas pada tanggal 07 April 1999. Anak ke 2 dari enam bersaudara, dari pasangan Ayahanda alm. Ali Hakim Hsb dan Ibunda Nur Sani Lbs. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah Sekolah Dasar Negeri 0703 Hutaraja Tinggi kec. Hutaraja tinggi, lulus pada tahun 2011, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan kejenjang Pondok pesantren Al-khoir kec. Hutaraja tinggi, lulus pada tahun 2014. Setelah itu penulis melanjutkan kejenjang MAS Al-hakimiyah Paringgonan kec. Ulu Barumun, lulus pada tahun 2017. Kemudian pada tahun 2017 penulis melanjutkan studi dengan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. . Alhamdulillah, dengan limpahan Rahmat dari Allah SWT, pada tanggal 27 Juli 2021 dinyatakan lulus sebagai sarjana dengan judul Skripsi “ PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH” dibawah bimbingan ibuk Darnilawati, SE, M.Si, dan menamatkan pendidikan S1 (Sastra satu) di UIN SUSKA RIAU, Fakultas Syariah dan Hukum , Jurusan Ekonomi Syariah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.